

L'offre P+R et les grandes entreprises



Une collaboration gagnante

- ❑ Les grandes entreprises sont des partenaires intéressants pour le développement du service « P+R »
 - ✓ **Moyen de communication efficace** vers leurs employés
 - ✓ **Pouvoir d'influence** sur leurs employés
 - ✓ Possibilité de **motivation collective**
 - ✓ Moyen de toucher de **nombreux pendulaires**
- ❑ Une offre « P+R » adaptée peut rendre une **entreprise plus attractive** pour ses employés en apportant des solutions à leurs problèmes de stationnement
- ❑ Un partenariat entre la Fondation et les grandes entreprises est donc avantageux pour tous

L'offre P+R et les grandes entreprises



Exemple de l'ONU

- ❑ Les employés des organisations internationales (BIT, ONU, OMS, WIPO, IOM, ITU, OMC, WMO) ont aujourd'hui accès à un abonnement unireso grand compte
- ❑ Une ligne unireso (28) dessert la majorité des organisations internationales et longe le parking P49 (zone aéroportuaire)
- ❑ la FP a aménagé une aire P+R de 250 places dans l'enceinte du P49
- ❑ Les TPG vont créer un nouvel arrêt « P+R »
- ❑ La FP va créer un abonnement P+R complémentaire sans abonnement unireso
- ❑ L'ONU centralisera les demandes d'abonnement
- ❑ Tarif dégressif selon quantité
- ❑ Promotion : communication en anglais, interne ONU et externe sur les médias



L'offre P+R et les grandes entreprises



Partenariat gagnant



L A M U T U E L L E

Association Mutuelle des Fonctionnaires Internationaux
de l'Office des Nations Unies et Agences Spécialisées



L'offre P+R et les grandes entreprises



Prochaines étapes

- ❑ Rencontrer les entreprises ayant de nombreux employés travaillant en ville de Genève
- ❑ Les encourager à promouvoir en interne les parkings d'échanges (au sein du Plan de Mobilité le cas échéant)
- ❑ Etudier avec elles et **unireso** les possibilités pour rendre l'offre P+R plus attractive pour leurs employés telles que
 - ✓ création de nouveaux petits P+R,
 - ✓ adaptation d'arrêts de bus,
 - ✓ création de navettes d'entreprise
- ❑ Développer l'offre et la communication P+B (« Park & Bike) dans les P+R proches de grandes entreprises
- ❑ Mettre en place une offre complémentaire de l'offre unireso « Grand compte »



An aerial photograph of an airport terminal building with a red and white facade, surrounded by parking lots, roads, and greenery. A large, empty parking lot with white markings is in the foreground. A multi-lane highway runs along the left side of the terminal. In the background, an aircraft is visible on the tarmac.

Contact

Fondation des parkings

Laurent Drême

Téléphone : 022 827 44 90

E-mail : l.dreme@fondation-parkings.ch

www.geneve.ch/parkings